

JULIEN REDELSPERGER

EXPERT MARKETING ET COMMUNICATION, FORMATEUR, CONSULTANT ET RÉDACTEUR

PROFIL

Spécialiste créatif et innovant en marketing de contenu et stratégie de communication numérique. Expert dans l'utilisation des réseaux sociaux, formateur, chef de projet et gestionnaire rigoureux. Bilingue français/anglais.

CONTACT

Ottawa, ON

t: 613

c: julien.redelsperger@gmail.com

w: http://julien-redelsperger.com

@ju_redelsperger

ca.linkedin.com/in/julienredelsperger

EXPÉRIENCES

Emond Harnden (Ottawa, ON)

Depuis 2016

- **Gestionnaire des Communications et du Marketing**
Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing d'un des plus grands cabinets d'avocats en droit du travail du pays: site web, développement des affaires, gestion de la marque, marketing, communication interne, blog..

CFORP (Ottawa, ON)

2013 - 2016

- **Chargé de projets multimédia et stratégie numérique**
Gestion de projets et production multimédia : planification, gestion budgétaire, coordination, analyse, contrôle qualité, suivi et relations clients. Conseils, gestion et accompagnement de tous les projets de communication numérique.

Groupe ESC Troyes (France)

2010 - 2013

- **Directeur Communication et Marketing**
Définition, mise en œuvre et déclinaison de la stratégie de communication d'une Grande École de Management (250 employés, 17 m€ de budget): communication stratégique, relations presse, réseaux sociaux, marketing, communication interne. Gestion et supervision de 5 personnes.

Groupe ESC Troyes (France)

2005 - 2010

- **Responsable Communication**
Relations presse et relations publiques, réflexion et analyse stratégique, suivi du budget et reporting, création des outils de communication, gestion et développement du site web, définition du plan média. Gestion de deux personnes et d'un budget de 700 000 euros.

FORMATION

Groupe ESC Troyes (France)

2002 - 2005

- **Master en management**
Spécialisation en marketing, communication et gestion de projets ; dernière année effectuée en apprentissage ; un semestre d'échange à Bishops University, Sherbrooke, QC.

Université de Champagne-Ardenne

(France)

1999 - 2002

- **Diplôme Universitaire de Technologie**
Spécialisation en gestion des entreprises et des administrations ; une année en échange à Pittsburg State University, Kansas, USA.

COMPÉTENCES

Marketing de contenu
Stratégie de communication
Gestion de projets
Management d'équipes
Réseaux sociaux
Mesure de l'empreinte numérique
Rédaction de contenus engageants
Formation et accompagnement
Communication orale et écrite
Gestion de la marque

BÉNÉVOLAT

Groupe ESC Troyes Alumni

Association des diplômés

Gestion de l'association, communication numérique, marketing opérationnel, levées de fonds et organisation d'évènements.

Comm.L'Aube

Club des professionnels de la communication

Organisation d'évènements et de cercles de réflexion, formation, réseautage, gestion du club, relations presse.

INFORMATIQUE

Gestion de projets

- Asana
- MS Project
- Jira

Au quotidien

- Google Apps
- Microsoft Office
- Dropbox

Présentations

- PowerPoint
- Prezi
- Camtasia

Réseaux sociaux

- Hootsuite
- Google Analytics
- Buffer

Design

- Photoshop
- Lightroom
- Final Cut Pro X

Web

- MailChimp
- Wordpress
- Envato